



DIGITAL PLANNER

PT ADS KOMUNIKASI INDONESIA

About

ADSHouse adalah Agency yang bergerak dibidang Digital dan Sales Distribution

Qualification

Persyaratan:

pengalaman minimal 1 Tahun sebagai Digital Planner atau Social Media Specialist

Keahlian:

Menguasai Dashboard Social Media

Analitis yang baik

Menetapkan KPI dan Target

Kampanye

Kualifikasi:

Persyaratan :

Pria / wanita

Usia 23 - 28 tahun

Pendidikan minimal S1 Dari komunikasi massa lebih baik, yang lain dipersilahkan juga,

Pengalaman minimal 1 tahun sebagai Social Media Specialist atau sejenisnya di Advertising Company

Keterampilan komunikasi dan keterampilan Presentasi yang kuat (Verbal dan tertulis)

Memiliki Keterampilan Analitik yang baik

Diutamakan sudah mempunyai pengalaman

Diutamakan bisa menggunakan komputer

Responsibility

Tanggung Jawab Pekerjaan :

- Menerima penjelasan atau deskripsi klien tentang produk yang akan di kampanye Mengembangkan strategi dan taktis secara komprehensif untuk kampanye digital klien dan presentasi ke klien sesuai kebutuhan Menetapkan target dan KPI Membuat implementasi digital agar optimalisasi rencana agar bisa berjalan efektif dan efisien Jalankan dan pantau kampanye digital berdasarkan rencana Evaluasi dan pelaporan kampanye digital Lakukan kampanye digital untuk perusahaan

Description

Level Jabatan	: Staff
Jam Kerja Ditentukan	: Purna Waktu / Fulltime
Gaji / Salary	: Negosiasi
Penempatan	: Array ([0] => Array ([area_name] => Kota Jakarta Pusat))
Pendidikan	: Sarjana (S1)
Bidang / Jurusan	: Semua jurusan
Bidang yang dicari	: Advertising & Public Relations Telekomunikasi

Please Submit Your Application Completed By Post To:



PT ADS KOMUNIKASI INDONESIA
Wisma Abadi Lt. 4, B3 Jl. Balikpapan Kav. 29-31, Petojo Selatan, Gambir, Jakarta Pusat, 10160
Website : <https://adshouseindonesia.com/>

Ditutup tanggal 06 June 2018



Daftarkan CV Anda & Apply Online di

LOKERLOKA.com
Situs Pencari Kerja

APPLY

